



LA COURSIVE

FORMATION ACTIVE

Atelier flash pour mieux communiquer sur son projet

Intervention / animation pédagogique

communication . promotion . conseil
Lisa Van Reeth, consultante

JEUDI 23 MAI 2024 . 9H30 -12H30
MATINÉE ENCADRÉE PAR LISA VAN REETH

RÉSUMÉ

Dans un monde où la communication visuelle et la narration jouent un rôle crucial, la création de contenus vidéo et l'art de présenter un projet aux médias sont des compétences incontournables. L'élaboration d'un brief vidéo bien structuré et la capacité à 'pitcher' efficacement son projet deviennent des éléments clés pour atteindre ses objectifs. Ces deux ateliers-flash offrent l'opportunité d'acquérir et de perfectionner ces compétences essentielles, que ce soit pour élaborer une vidéo promotionnelle percutante ou pour maîtriser l'art de présenter son projet de manière captivante aux médias.

LE BRIEF VIDEO

Qu'elle soit réalisée par une équipe professionnelle ou en interne avec un simple smartphone, la vidéo promotionnelle implique de maîtriser un certain nombre de pré-requis : connaissance de son projet, maîtrise de ses cibles, identification de ses canaux de diffusion, conscience de son identité sémantique et visuelle, etc. Cet atelier-flash vous aidera à rédiger le brief préalable à la réalisation d'une vidéo promotionnelle.

LE PITCH MEDIA

Car le traditionnel communiqué de presse ne suffit pas toujours et que l'oralité est un vecteur de partage d'information à ne pas négliger, cet atelier-flash vous propose de vous entraîner à « pitcher » votre projet auprès des médias de manière ludique et immersive.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les éléments clés nécessaires à la réalisation d'une vidéo promotionnelle efficace.
- Maîtriser la connaissance des cibles, des canaux de diffusion et de l'identité visuelle pour optimiser l'impact de la vidéo.
- Exprimer clairement les besoins et attentes vis-à-vis d'une équipe de production vidéo.
- Apprendre à structurer et présenter un pitch convaincant pour les médias.
- Développer des compétences en communication orale pour captiver l'attention des professionnels des médias.
- S'exercer à synthétiser et à présenter de manière concise les points essentiels d'un projet.
- Gagner en confiance et en aisance dans l'art de présenter des informations de manière claire et attractive.

PUBLICS

Tous secteurs d'activités, que l'entreprise ou la structure soit déjà créée ou en projet :
Dirigeant·e·s, porteur·euse·s de projet, responsables et chargé·e·s de communication, chargé·e·s de mission communication, entrepreneurs en charge de la communication, ...
Porteur·euse·s de projets du secteur culturel et créatif : structure culturelle, TPE, artiste indépendant.

PRÉ-REQUIS

Avoir une connaissance minimum de la communication établie - ou prévue - pour le projet ou la structure représentés par le participant.

MATÉRIEL

Pas de matériel obligatoire mais les participants peuvent venir avec leur ordinateur.