

Éco-concevoir sa communication

Atelier le jeudi 26 janvier 2023 à La Coursive - Dijon

Dans un contexte où la responsabilité environnementale et sociale est au cœur des préoccupations, les métiers de la communication évoluent. De nouveaux outils, de nouveaux objectifs et de nouvelles contraintes nous obligent à revoir l'essence même de nos actions et nos messages.

La communication responsable ne se résume pas à la communication sur la responsabilité d'une structure ou d'un projet. Il s'agit d'un questionnement bien plus vaste et plus constant sur la responsabilité même de la communication face aux enjeux de la transition écologique. Une démarche globale, sociale et un enjeu de taille que nous vous proposons d'aborder au travers d'exemples pratiques, de conseils et d'échanges de bonnes pratiques.

Cette journée, construite en deux temps, permettra de :

1. Comprendre les enjeux du développement durable et prendre conscience des évolutions de la communication et de ses conséquences sur l'environnement.
2. Développer des solutions plus responsables pour sa communication papier et digitale, mesurer ses actions et les compenser.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux du développement durable
- Prendre conscience des évolutions récentes de la communication et de ses conséquences environnementales et sociales
- Tenter de définir la communication responsable
- Lutter contre le greenwashing
- Participer à l'émergence de solutions et de contenus plus responsables
- Éco-concevoir ses supports papier
- Éco-concevoir sa communication digitale
- Mesurer ses actions
- Compenser ses actions
- Communiquer sur sa démarche
- S'essayer à un audit de sa communication sous l'angle de l'éco-responsabilité

Publics

Tous secteurs d'activités, que l'entreprise ou la structure soit déjà créée ou en projet :

- Dirigeant·e·s, porteur·euse·s de projet, responsables et chargé·e·s de communication, chargé·e·s de mission communication, entrepreneurs en charge de la communication,...
- Porteur·euse·s de projets du secteur culturel et créatif : structure culturelle, TPE, artiste indépendant.

Pré-requis

Avoir une connaissance minimum de la communication établie – ou prévue – pour le projet ou la structure représentée par le participant.

Matériel

Pas de matériel obligatoire mais les participants peuvent venir avec leur ordinateur.

Date, durée et lieu de l'atelier

L'atelier se déroulera le **26 janvier 2023** à **La Coursive, Dijon, de 9h30 à 13h puis de 14h à 17h30 (soit 7h)**.

Cet atelier sera suivi d'une demi-journée : “ Éco-communication, on fait le point ” le jeudi 9 mars.

Formatrice

Lisa Van Reeth exerce en freelance la communication et le consulting dans les domaines de la culture, du spectacle vivant et du tourisme. Spécialisée dans la communication et la promotion d'événements et de lieux culturels d'envergure ainsi que dans la conceptualisation de supports promotionnels touristiques, elle assure aujourd'hui la promotion et l'accompagnement de projets très divers.

Ses secteurs d'interventions sont multiples et complémentaires :

- Communication événementielle et éditoriale
- Promotion touristique et communication territoriale
- Rédaction et accompagnement éditorial
- Transmission et coaching

Évaluation

Une attestation de suivi est remise à chaque participant à l'issue de l'atelier. Elle précise les dates de réalisation, le volume horaire et les compétences visées.

Tarifs

100 € TTC tarif plein

50 € TTC tarif réduit

Contact

Bénédicte Pierret

benedicte.pierret@la-coursive.fr

La Coursive Boutaric
33 place Galilée, 21000 Dijon
03 73 13 10 21