

CONSTRUIRE UNE STRATEGIE DURABLE POUR SON PROJET

Atelier les 3 mai et 7 juin 2022 à La Cursive – Dijon (cycle de 2 demi-journées)

Comment garder le cap (et le moral !) par temps de crise en exploitant tout le potentiel du modèle d'affaires de son projet ou de son entreprise ?

Prendre du recul est précieux, rare et pourtant essentiel pour tout porteur de projet. Ainsi cette journée permettra à chaque participant-e de repartir enrichi par des échanges entre porteur-euse-s de projet, des activités pratiques centrées sur leur projet, et des apports plus techniques pour poursuivre leur aventure entrepreneuriale sur de bons rails.

OBJECTIFS

En permettant aux porteurs de projet de comprendre les mécanismes de leur modèle d'affaires à partir de deux outils, le Business Model Canvas, et l'outil GRP de la plateforme GRP Lab, cet atelier aura deux objectifs principaux :

- Comprendre et analyser la valeur de son projet, sa soutenabilité à la fois économique, sociale et environnementale ;
- Trouver des pistes de rebonds pour naviguer en période de crise en s'appuyant sur ses ressources clés et ses partenaires clés.

PROGRAMME

- Première demi-journée (3 mai) : découverte de l'outil canvas (matinée de 3h30)
- Seconde demi-journée (7 juin) : retours sur la mise en pratique et accompagnement de Valérie Ballereau (matinée de 3h30)

PUBLICS

Porteur-euse-s de projets de tous secteurs d'activités.

DATE, DURÉE ET LIEU DE L'ATELIER

L'atelier se déroulera les **3 mai et 7 juin 2022 à La Cursive de 9h30 à 13h (7h)**.
Inscription obligatoire aux 2 demi-journées.

FORMATRICE

Valérie Ballereau, Docteure en gestion, spécialité Entrepreneuriat et Management de PME, enseignante à la Burgundy School of Business.

Après deux années à développer son entreprise dans le tourisme en Irlande (Connemara Travel Company, Ltd.) et quelques années comme consultante en organisation à Paris (Salustro Reydel Management), elle est professeure associée à la BSB depuis 2001. Elle est aujourd'hui membre

fondateur du centre d'entrepreneuriat de la BSB : The Entrepreneurial Garden qui associe travaux de recherche, pédagogie à l'entrepreneuriat et accompagnement de projets. Ses thématiques principales d'enseignement sont l'entrepreneuriat, le management de PME, le leadership de l'entrepreneur et l'entrepreneuriat culturel.

ÉVALUATION

Une attestation de suivi est remise à chaque participant à l'issue de l'atelier. Elle précise les dates de réalisation, le volume horaire et les compétences visées.

TARIFS

50 € TTC pour les 2 demi-journées

Devis sur demande auprès de Jean-François Mezeix : jean-francois.mezeix@la-cursive.fr

CONTACT

Jean-François Mezeix

jean-francois.mezeix@la-cursive.fr

03 73 13 10 21

La Cursive Boutaric

33 place Galilée, 21000 Dijon