

RÉALISER L'AUTO-DIAGNOSTIC DE SA COMMUNICATION

Atelier le 1^{er} mars 2022 à La Cursive - Dijon

Communiquer, c'est savoir pourquoi avant de songer à comment.
S'auto-évaluer aide à se poser cette question centrale : pourquoi ?

Cette journée, construite en deux temps, permettra de :

1. Réaliser une analyse qualitative et quantitative de la stratégie de communication de son projet, à partir de critères déterminés collectivement et individuellement.
2. Définir les points forts et les points à améliorer pour conforter sa stratégie de communication, sur la base d'exercices, d'exemples-types et des cas pratiques des participants.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Orienter et déterminer ses propres critères d'évaluation ;
- Développer sa capacité à communiquer et à travailler en équipe ;
- Prendre sa place dans un groupe qui n'est pas le sien, prendre des décisions et des initiatives collectivement ;
- Apprendre à gérer et à accepter l'incertitude, identifier les faiblesses et les lacunes de son projet ;
- Faire preuve de clairvoyance et développer son esprit de synthèse ;
- Identifier ses interlocuteurs et adapter son discours ;
- Conforter et/ou adapter sa stratégie de communication.

PUBLICS

Tous secteurs d'activités, que l'entreprise ou la structure soit déjà créée ou en projet :

- Dirigeant-e-s, porteur-euse-s de projet, responsables et chargé-e-s de communication, chargé-e-s de mission communication, entrepreneurs en charge de la communication...
- Porteur-euse-s de projets du secteur culturel et créatif : structure culturelle, TPE, artiste indépendant.

PRÉ-REQUIS

Avoir une connaissance minimum de la stratégie de communication établie – ou prévue – pour le projet ou la structure représentés par le participant.

DATE, DURÉE ET LIEU DE L'ATELIER

L'atelier se déroulera le **1er mars 2022 à La Cursive, Dijon, de 9h30 à 17h30 (soit 7h)**.

FORMATRICE

Lisa Van Reeth exerce en freelance la communication et le consulting dans les domaines de la culture, du spectacle vivant et du tourisme. Spécialisée dans la communication et la promotion d'événements et de lieux culturels d'envergure ainsi que dans la conceptualisation de supports promotionnels touristiques, elle assure aujourd'hui la promotion et l'accompagnement de projets très divers.

Ses secteurs d'interventions sont multiples et complémentaires :

- Communication événementielle et éditoriale
- Promotion touristique et communication territoriale
- Rédaction et accompagnement éditorial
- Transmission et coaching

ÉVALUATION

Une attestation de suivi est remise à chaque participant à l'issue de l'atelier. Elle précise les dates de réalisation, le volume horaire et les compétences visées.

TARIFS

100 € TTC tarif plein

50 € TTC tarif réduit

Devis sur demande auprès de Jean-François Mezeix : jean-francois.mezeix@la-cursive.fr

CONTACT

Jean-François Mezeix

jean-francois.mezeix@la-cursive.fr

La Cursive Boutaric

33 place Galilée, 21000 Dijon