

LA COURSIVE BOUTARIC

OFFRE D'EMPLOI

Chargé de mission - Communication/Animation CDD 1 an évolutif en CDI - Temps plein

La Coursive anime un tiers-lieu culturel installé au cœur du quartier prioritaire des Grésilles à Dijon. Depuis plus de 10 ans, notre association rassemble une vingtaine d'acteurs culturels et artistiques du territoire afin de réfléchir et expérimenter de nouvelles manières de lier culture, économie et territoire tout en intégrant les enjeux écologiques et sociétaux.

Notre tiers-lieu, ouvert depuis deux ans, accueille environ 5000 personnes à l'année dans ses espaces de coworking, bureaux partagés et salles de réunion ou à l'occasion des temps professionnels ou culturels. Notre programmation est double et propose :

- des ressources pour permettre à la fois aux acteurs culturels et aux habitants du quartier de développer leurs projets entrepreneuriaux : formations, ateliers, cafés pro, mentorat, rdvs conseils, coaching, incubateur, forum régional...
- des rendez-vous artistiques, culturels, citoyens ou juste ludiques et conviviaux initiés par nos adhérents, les coworkers, les habitants ou encore nos partenaires.

Enfin, nous animons différents groupes de travail sur les liens culture & économie avec l'objectif de générer des projets collectifs bénéfiques à notre territoire, tel que le projet de ressourcerie culturelle et artistique lancé en 2021.

Description du poste

La Coursive est à la recherche d'un-e chargé-e de mission Communication-Animation.

Accompagnée par la directrice et en lien avec le reste de l'équipe, il-elle interviendra sur deux axes :

1. la définition et la mise en œuvre de la communication (80%)
2. l'animation participative des différents temps de la programmation (20%)

1. Définition et la mise en œuvre de la communication :

- Participer activement à la définition de la stratégie globale de communication de La Coursive et de développement des publics.
- Construire et suivre le rétroplanning de communication.
- Enrichir le fichier de contacts.
- Actualiser les contenus sur le site Internet.
- Editer les newsletters mensuelles et focus.
- Mettre à jour et co-animer les différents réseaux sociaux (facebook, instagram, snapchat).
- Créer ou actualiser des supports imprimés (affiches, plaquette, invitation, programme...).
- Produire des contenus : rédactionnel, photos, si possible vidéos.
- Superviser la diffusion des supports imprimés.

2. Animation participative des différents temps de la programmation :

- Se former et être en veille sur les questions de participation.
- Transmettre les bonnes pratiques en interne à l'équipe.
- Co-animer les groupes de travail.
- Participer à l'inscription de cette méthodologie dans la construction des actions.
- Mettre en place une évaluation partagée de 1 à 2 projets par an.

Et aussi, participer au bon fonctionnement du tiers-lieu et de ses activités : organisation d'événements et d'ateliers, accueil et relations avec les publics...

Description du profil recherché

- Expérience dans un poste similaire sur l'axe communication. Pas d'attente sur l'axe animation, si ce n'est l'envie, la compétence pourra s'acquérir à travers un plan de formation.
- Goût et connaissance du milieu culturel et artistique et de son environnement
- Maîtrise des outils informatiques (PC) dont logiciels de mise en page et traitement image. Vidéo appréciée
- Esprit d'initiative, envie de travailler en équipe
- Organisé.e, bonne orthographe
- Bon relationnel, curiosité

Date de prise de fonction

février 2022

Date limite de candidature

16/01/2022

Entretiens semaine du 31/01

Rémunération envisagée

Convention collective de l'animation - négociable selon expérience

Lieu

La Coursive
33 place Galilée
21000 Dijon

Contact

CV et lettre de motivation sont à adresser à Aurélie Miller : aurelie.miller@la-coursive.fr
Information au 03 73 13 10 21 - www.la-coursive.fr