

CONSTRUIRE SA STRATEGIE DE COMMUNICATION

Formation les 23 et 24 septembre 2021 à La Cursive – Dijon

On dit souvent que « communiquer c'est savoir pourquoi avant de songer à comment ». Réfléchir à la stratégie et aux intentions de communication avant de lancer les phases opérationnelles est une étape indispensable qui est trop souvent négligée. Ces deux journées permettront de poser les bases nécessaires à l'établissement d'une stratégie de communication adaptée à son projet : connaître ses cibles, valider ses éléments de langage, développer une image de marque, définir les outils et grands axes constituant un plan de communication projeté dans le temps, etc.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Sur la base de conseils, témoignages et de présentations de cas pratiques, il s'agira de présenter les étapes principales préalables à la mise en place d'un plan de communication et à l'établissement d'une stratégie de communication à vocation culturelle :

- situer son projet dans le contexte général d'une démarche de communication
- identifier et connaître ses cibles
- présentation du design graphique des projets dans une volonté d'assise d'une marque
- rappel de l'importance des mots et de la nécessité d'une charte sémantique
- focus sur quelques supports et outils (le chemin de fer, travailler avec un imprimeur, diffuser sa communication, opter pour une communication totalement dématérialisée, présenter un cahier des charges de site internet, etc.)
- présentation d'exemples types de plans de communication à vocation stratégique
- appréhender les médias et les relations publiques
- sensibiliser aux principes de l'éco-communication
- mesurer l'efficacité d'une communication

PUBLICS

Tous secteurs d'activités, que l'entreprise ou la structure soit déjà créée ou en projet :

- Dirigeant-e-s, porteur-euse-s de projet, responsables et chargé-e-s de communication, chargé-e-s de mission communication, entrepreneurs en charge de la communication...
- Porteur-euse-s de projets du secteur culturel et créatif : structure culturelle, TPE, artiste indépendant.

PRÉ-REQUIS

Avoir une connaissance minimum de la stratégie de communication établie – ou prévue – pour le projet ou la structure représentés par le participant.

DATE, DURÉE ET LIEU DE FORMATION

La formation se déroulera les **23 et 24 septembre 2021 à La Coursive de 9h30 à 17h30 (14h de formation)**.

FORMATRICE

Lisa Van Reeth exerce en freelance la communication et le consulting dans les domaines de la culture, du spectacle vivant et du tourisme. Spécialisée dans la communication et la promotion d'événements et de lieux culturels d'envergure ainsi que dans la conceptualisation de supports promotionnels touristiques, elle assure aujourd'hui la promotion et l'accompagnement de projets très divers.

Ses secteurs d'interventions sont multiples et complémentaires :

- Communication événementielle et éditoriale
- Promotion touristique et communication territoriale
- Rédaction et accompagnement éditorial
- Transmission et coaching

ÉVALUATION

Une attestation de suivi de formation est remise à chaque participant à l'issue de la formation. Elle précise les dates de réalisation, le volume horaire et les compétences visées.

TARIFS

Formation Datadock : possibilité de prise en charge pour les salariés par leurs OPCO.

Tarif réduit individuel possible.

Tarifs et devis sur demande auprès de Jean-François Mezeix : jean-francois.mezeix@la-coursive.fr



La Coursive Boutaric est référencée organisme de formation sous le numéro 26 21 03198 21.

CONTACT

Jean-François Mezeix

jean-francois.mezeix@la-coursive.fr

03 73 13 10 21

La Coursive Boutaric

33 place Galilée, 21000 Dijon