

MARCHES PUBLICS : LES BASES

Atelier le 12 juillet 2021 à La Cursive – Dijon

La relation entre les entreprises culturelles et les partenaires publics évolue : ces derniers ont régulièrement recours aux marchés publics pour contractualiser avec les acteurs culturels et créatifs. Le secteur doit donc s'adapter à cette procédure.

Cet atelier s'adresse à ceux qui souhaitent découvrir l'univers (parfois) impitoyable des marchés publics et en comprendre le fonctionnement afin de pouvoir se positionner.

Les objectifs sont notamment de vous aider à distinguer les vraies bonnes opportunités, comprendre le vocabulaire et découvrir les enjeux d'une réponse adaptée.

PROGRAMME

Le matin, nous ferons un tour d'horizon du monde des marchés publics avec :

- Définition du cadre, des termes, parties prenantes, seuils et types de marchés... ;
- La veille et le sourcing ;
- Le Dossier de Consultation des Entreprises ;
- La dématérialisation.

L'après-midi, nous travaillerons sur la réponse aux marchés :

- Les questions à se poser en amont ;
- Organisation de la réponse ;
- Elaboration d'un sommaire de dossier.

Pour cette toute dernière partie, nous pourrions utiliser comme support un marché auquel vous souhaitez répondre ou avez déjà répondu.

PUBLICS

Publics : débutants. Aucun pré requis nécessaire.

DATE, DURÉE ET LIEU DE L'ATELIER

L'atelier se déroulera le **12 juillet 2021 à La Cursive, Dijon, de 9h30 à 16h30.**

INTERVENANTE

Aurélié Miller, directrice et chargée des marchés publics à La Cursive Boutaric.

TARIFS

Tarif unique : 50€.

Gratuit pour les structures membres du pôle de La Cursive Boutaric.

CONTACT

Jean-François Mezeix

jean-francois.mezeix@la-cursive.fr

03 73 13 10 21