



Culture et tiers-lieux : quels enjeux pour les territoires ?

Synthèse \ Forum Entreprendre dans la culture BFC 2019

La démographie nous dit quelque chose sur nos modes de vie et sur l'aménagement des territoires. Le monde est en mutation et de nouveaux lieux apparaissent, des tiers-lieux. Des lieux hybrides avec des histoires et des parcours hétérogènes, mais des problématiques communes.

Dans ces nouveaux lieux, ces nouvelles manières de vivre le territoire, on peut ré-inscrire de l'activité économique à travers la culture, la création, le travail, et ainsi répondre aux besoins des populations. Car comme le rappelle Jean-Yves Pineau, directeur des Localos à Limoges, 90% des villes entre 20.000 et 200.000 habitants en France perdent des habitants (INSEE).

L'attachement au patrimoine et le désir de générer de l'activité sur le territoire sont des notions clés pour le développement de ces tiers-lieux

Parfois, les débuts peuvent se faire à tâtons. C'était le cas de la collégiale Le Vesseaux Mère (à Vesseaux, 07), avec ce lieu racheté par un collectif citoyen, qui inspirait la méfiance de la mairie car on y parlait « culture », un gros mot. Dès lors que l'aspect professionnel ou entrepreneurial a pris le dessus dans la communication, les doutes se sont dissipés. D'ailleurs, le collectif pensait à faire naître un projet de vivre-ensemble plutôt qu'un projet de culture à la base. Une aventure qui a pu exister également grâce à l'attachement que les habitants avaient pour ce lieu patrimonial, et qui fait co-habiter aujourd'hui des appartements et des ateliers professionnels ou de co-working.

L'importance du dialogue avec tous les acteurs d'un territoire pour la réussite d'un projet

Le collectif et l'associatif sont des marqueurs forts aussi pour ces lieux qui peuvent parfois manquer de moyens au départ. Les financements publics sont souvent essentiels pour l'existence de ce genre de projets, d'où l'importance d'un dialogue constructif avec les élus locaux. Chez Echo System, à Scey-sur-Saône (70), un gros travail a été mené en lien avec la communauté de communes lors de l'achat du bâtiment dans une ancienne friche industrielle. Ici, la volonté d'itinérance de l'association sur le territoire très rural de Haute-Saône est également fondamentale.

Enfin certains lieux défendent **des valeurs**, comme à La Poèterie, le « village d'artistes » de Saint-Sauveur-en-Puisaye (89) : indépendance vis-à-vis des pouvoirs publics, autofinancement, découverte de jeunes artistes, gratuité des concerts du café. Des positionnements qui varient selon les tiers-lieux, certains émergeant de l'initiative d'une seule personne (à la Poèterie avec l'artiste Vincent Magni), d'autres naissant grâce à un collectif (Le Vesseaux Mère).

Ces témoignages confirment que les tiers-lieux sont de nouveaux acteurs faisant vivre économiquement les territoires, qu'ils soient d'ailleurs ruraux ou urbains. D'initiatives personnelles, collectives, privées ou publiques, ils sont garants de lien social et d'attractivité, bien que leurs fonctionnements et valeurs puissent se distinguer.