

# PARTENAIRES

Les Rencontres Professionnelles sont organisées en collaboration avec le groupe ESC Dijon-Bourgogne



Avec le soutien du Conseil Régional de Bourgogne, du Conseil Départemental de Côte-d'Or, du Crédit Coopératif, et de la DRAC Bourgogne



La Coursive Boutaric est soutenue par l'État et les collectivités locales dans le cadre de sa labellisation Pôle territorial de coopération économique.



La Coursive Boutaric, présente, en partenariat avec le Groupe ESC Dijon-Bourgogne

## RENCONTRES PROFESSIONNELLES

Encourager l'entrepreneuriat culturel et créatif : un investissement d'avenir pour les territoires



# CONTACT

## La Coursive Boutaric

2, rue Boutaric - BP 77106  
21071 Dijon CEDEX

03 73 13 10 21  
contact@la-coursive.fr

**Frédéric Ménard**, président  
**Marion Godey**, chargée d'animation  
**Aurélié Miller**, chargée de développement  
**Mathilde Bosson**, chargée de communication  
**Ludivine Petit-Pas**, assistante rencontres professionnelles

24 | 25 SEPTEMBRE – GROUPE ESC-DIJON BOURGOGNE

Suivez les Rencontres sur et #Coursive2015

# LES RENCONTRES PROS

## PRÉSENTATION

**Les industries culturelles et créatives occupent une place croissante dans notre économie.**

Un constat appuyé par plusieurs études qui prouvent la réalité de l'existence d'un **secteur économique à part entière** et conforté par une prise en compte au niveau européen et national.

C'est dans cette dynamique que la Coursive Boutaric a souhaité inscrire ces Rencontres.

Ces deux journées de réflexions s'articulent autour de deux grands axes :

### L'ENTREPRENEURIAT CULTUREL ET CRÉATIF, RESSOURCE DU/POUR LE TERRITOIRE

#### CYCLE DE VIE DE L'ENTREPRENEUR CULTUREL ET CRÉATIF

Les objectifs de ces Rencontres :

- **démontrer** l'apport du secteur culturel et créatif sur le territoire ;
- **relancer** la dynamique de ce secteur économique sur le territoire ;
- **proposer** des outils et services pour accompagner et soutenir les entrepreneurs ;
- **favoriser** le rapprochement avec les opérateurs du secteur économique classique ;
- **faire connaître** et rendre accessible les logiques de coopération.

## COMITÉ ÉDITORIAL

**Pour construire le programme de ces rencontres, la Coursive Boutaric a mis en place un comité éditorial qui réunit des professionnels de différents secteurs.**

**Cristina Anghel**, présidente – Collectif R.A.S (*membre de la Coursive Boutaric*)

**Elen Bernard**, responsable programmatrice – Plan 9 (*membre de la Coursive Boutaric*)

**Gabriel Bloch**, directeur adjoint – Nicéphore Cité

**Edwin Juno-Delgado**, responsable du master « Industries culturelles et créatives »

ESC Dijon-Bourgogne

**Mélanie Lhuillery**, chargée de mission – Association des Producteurs Audiovisuels Rhin-Rhône

**Frédéric Ménard**, directeur – Zutique Productions (*membre de la Coursive Boutaric*)

**Till Meyer**, directeur – Maison Rhénanie-Palatinat

**Catherine Simeon**, présidente - Association des Producteurs Audiovisuels Rhin-Rhône

**Christine Sinapi**, professeur économie et finances, pilotage de la recherche sur les industries culturelles et créatives – ESC Dijon-Bourgogne

**Nicolas Thirion**, directeur – Why Note (*membre de la Coursive Boutaric*)

# LES MEMBRES DE LA COURSIVE BOUTARIC

## A4 DESIGNERS

Design is a nice game

## L'ARTIFICE

La Minoterie  
Compagnie de théâtre  
et plateforme de création jeune public

## CATAPULPE

Agence de communication web

## CHAPET HILL

Studio publicitaire

## CIRQ'ONFLEX

Développement et promotion du cirque  
contemporain

## COLLECTIF RAS

Recherche Action Scénique

## D'UN INSTANT À L'AUTRE

Créations entre écriture & improvisation,  
espace & numérique

## GRAND ENSEMBLE

Bureau d'accompagnement

## IBUC

Graphisme, cuisine & formation

## JMF BOURGOGNE

Coordination régionale des Jeuneusses  
Musicales de France en Bourgogne

## LA VAPEUR

Scène de musiques actuelles

## LE CIRQUE VÉGÉTAL

Compagnie de cirque  
& de botanique étrange

## LE MURMURE

Editeur à la marge

## PÉNICHE CANCALE

Coopérative Culturelle  
& Bistrot Spectacles

## PLAN 9

Promotion du cinéma indépendant,  
éducation à l'image

## RADIO DIJON CAMPUS

Musique, culture, société

## WHY NOTE

Centre de création des nouvelles  
écritures du sonore

## Z'AM GRAPHISME

Atelier graphique et marquage textiles  
et objets

## ZUTIQUE PRODUCTIONS

Événements artistiques, actions et  
médiation culturelles, services aux artistes,  
collectivités et entreprises

# LA COURSIVE BOUTARIC

**Implantée dans le quartier des Grésilles à Dijon et lauréate de l'appel à projet national Pôle Territorial de Coopération Économique (PTCE) en 2014, la Coursive Boutaric rassemble une vingtaine d'entreprises culturelles et créatives partageant une même logique : celle de la coopération.**

En tant que PTCE, la Coursive Boutaric s'est fixée trois objectifs de développement :

- **sectoriel** : œuvrer pour le développement économique des entreprises de la filière au moyen d'une offre de services dédiés ;
- **territorial** : au cœur d'un quartier en pleine requalification urbaine où il contribue à son attractivité par le développement d'activités économiques et de projets culturels participatifs ;
- **transversal** : une démarche de recherche et expérimentation avec la volonté de réadapter son modèle économique, capitaliser ses pratiques et les essayer vers d'autres territoires.

Concrètement, La Coursive Boutaric propose un ensemble de services dédiés aux entreprises culturelles et créatives pour :

- **accéder à de nouveaux marchés** : promotion d'une offre de services mutualisée en direction des acteurs publics et privés, portail de vente de compétences, veille et réponse commune aux marchés publics, accompagnement personnalisé...
- **réaliser des économies d'échelle** : location de bureaux à loyers modérés, espace coworking, mutualisation de matériels et services, groupement d'achats responsables...
- **adapter les compétences aux mutations du secteur** : état des lieux annuel des entreprises, programme de formations-actions, bourse d'échange de compétences...

## LA COURSIVE BOUTARIC EN CHIFFRES

**19 entreprises culturelles et créatives**

**8 domaines d'activités**

*spectacle vivant, publicité, cinéma, graphisme, web, édition, audiovisuel, design*

**25 chefs de projet**

*experts, conseillers, communicants, développeurs de projet et médiateurs*

**4 millions d'euros de budget consolidé**

**65 équivalents temps plein**

**6 formes juridiques**

*association, EPCC, EURL, SARL, SCIC, sous portage salarial au sein d'une CAE*

**400 m2 de bureaux partagés** au sein d'un immeuble de logements sociaux

# PROGRAMME

JEUDI 24 SEPTEMBRE 2015 À L'ESC DIJON-BOURGOGNE

**L'entrepreneuriat culturel et créatif, ressource du/pour le territoire**

**9h à 9h30 - Hall**

**Accueil des participants - café de bienvenue**

**9h30 à 10h - Amphithéâtre Louis**

**Ouverture des journées**

**Alexandre ASSELINEAU**, directeur Académique et Recherche et directeur du CEREN (Centre de Recherche sur l'Entreprise), Groupe ESC Dijon-Bourgogne,  
**Frédéric MENARD**, président de la Coursive Boutaric, directeur de Zutique Productions

**10h à 10h45 - Amphithéâtre Louis**

**Définition de l'entrepreneuriat culturel et créatif**

*Apports chiffrés et analyse sociologique*

**Christine SINAPI**, responsable du Département Gestion Droit Finance et co-responsable de la spécialisation Finance d'Entreprise, Groupe ESC Dijon-Bourgogne.

**10h45 à 11h**

**Pause**

**11h à 12h30 - Amphithéâtre Louis**

**Débat politique : L'entrepreneuriat culturel et créatif, un enjeu pour la future grande région Bourgogne - Franche-Comté ?**

*Débat entre les candidats à la présidence de la Région Bourgogne - Franche-Comté*

**Marie-Guite DUFAY**, Parti Socialiste

**Christophe GRUDLER**, MODEM

**Cécile PRUDHOMME**, Europe Ecologie Les Verts

**François SAUVADET**, représenté par Jean-Philippe LEFÈVRE, UDI - Les Républicains

**Maxime THIEBAUT**, représenté par Corinne BOBARD, Debout la France

**Nathalie VERMOREL**, chef de file PCF

☛ **Modérateur** **Martial RATEL**, rédacteur en chef de Radio Dijon Campus

**12h30 à 14h**

**Repas libre**

**14h à 14h30 - Hall**

**Accueil des participants - café de bienvenue**

## 14h30 à 16h30 - Salles de cours, 3<sup>ème</sup> étage

### Atelier #1 L'entrepreneuriat culturel et créatif, un atout pour le rayonnement des territoires ?

*Les initiatives culturelles et créatives, marqueurs de l'identité d'un territoire et nouveaux emblèmes des relations internationales ?*

**Xavier DOUROUX**, créateur et codirecteur du Consortium, Centre d'art contemporain, Dijon,  
**Jean-Paul ROLAND**, directeur général du festival Les Eurockéennes de Belfort,  
**Lionel POUGET**, chef de Projet Territoire Numérique du cluster Quartier de la Création à Nantes,  
**Philippe TILLY**, chargé de mission au bureau du financement des industries culturelles, Ministère de la culture et de la communication,  
**Claudy LEBRETON**, UNADEL, Union Nationale des Acteurs et Structures du Développement Local,  
**Florin MOROSANU** (en visio-conférence), directeur exécutif de l'Association Cluj-Napoca 2021 Capitale européenne de la Culture,  
**Sladana ZIVKOVIC**, adjointe au Maire de Dijon, déléguée aux relations internationales et extérieures

☛ Modérateur **Berty ROBERT**, rédacteur en chef du Journal du Palais

### Atelier #2 L'entrepreneuriat culturel et créatif, un laboratoire pour l'innovation ?

*Comment associer les acteurs culturels, créatifs, technologiques, scientifiques... dans un processus d'innovation ? Avec quels outils ? Quels nouveaux débouchés ? Quels nouveaux usages ?*

**Laurence BERTHOUD-LAFARGE**, co-créatrice et gérante du Fab Lab Kelle FabriK à Dijon,  
**Cédric LACHASSE**, sculpteur et technicien développeur informatique d'installations interactives, Chalon-sur-Saône,  
**Thierry RAYNA**, professeur d'Économie & Innovation à Novancia Business School Paris,  
**Jean-Michel SANCHEZ**, directeur artistique de On Situ, agence spécialisée en muséographie, conception et mise en œuvre d'expositions numériques et production audiovisuelle, Chalon-sur-Saône.

☛ Modérateur **Gabriel BLOCH**, directeur adjoint de Nicéphore Cité, pôle de compétences Image & Son en Bourgogne implanté à Chalon-sur-Saône

### Atelier #3 L'entrepreneuriat culturel et créatif, pourvoyeur de nouveaux modèles organisationnels ?

*Focus sur les pôles de coopération, clusters...*

**Julien BELLER**, fondateur et président de l'association le 6B, lieu de création et de diffusion à Saint-Denis, Île-de-France,  
**Yann CHAPIN**, directeur du pôle Fontaine O Livres, soutien et promotion des acteurs de la filière livre du Nord-Est Parisien,  
**Philippe HERVIEU**, vice-président du Conseil régional de Bourgogne en charge de l'Economie Sociale et Solidaire et de la Transformation écologique de l'économie,  
**Frédéric MENARD**, président de La Coursive Boutaric

☛ Modérateur **Alban COGREL**, chargé de mission Coopération et territoire à l'UFISC (Union Fédérale d'Intervention des Structures Culturelles)

### Etude de cas°7 Autour de l'export et l'international

**Catherine LOISELET**, responsable international, juridique et des ressources humaines, Editions Bamboo, Charnay-les-Mâcon

### Etude de cas°8 Autour de la transmission et reprise des entreprises culturelles et créatives

**Jacques PANISSET**, ancien directeur du Grenoble jazz festival, co-fondateur du festival Détours de Babel

### Etude de cas°9 Autour de la relation entreprise culturelle et monde économique

**Patricia AGUERA**, directrice d'Itinéraires Singuliers,  
**Stéphane BAUW**, directeur régional Bourgogne - Franche-Comté AG2R La Mondiale,  
**Francis JACQUERAY**, Délégué Mécénat et Solidarités à la Fondation Orange, direction Orange Est

17h à 17h30

Pause

17h30 à 18h30

### Synthèse et clôture des Rencontres

Avec la contribution des étudiants du Master Management des Entreprises Culturelles et Industries Créatives du Groupe ESC Dijon-Bourgogne, sous la direction d'Edwin Juno-Delgado.

**12h30 à 14h**

**Repas libre**

**14h à 14h30 - Hall**

**Accueil des participants - café de bienvenue**

**14h30 à 16h - Amphithéâtre Louis**

**Le secteur culturel et créatif et le monde économique : je t'aime, moi non plus**

**Stéphane BAUW**, directeur Régional AG2R La Mondiale,  
**Isabelle BOUCHER-DOIGNEAU**, responsable de la Communication et du Mécénat, DRAC Bourgogne,  
**Daniel EXARTIER**, vice-président de la CCI 21 et du Club Entreprises et Mécénat Bourgogne,  
**Pierre-Antoine KERN**, président du MEDEF Côte d'Or,  
**Eric LAMBERT-MUYARD**, secrétaire Général Ordre des Experts Comptables Bourgogne - Franche-Comté,  
**Cécile RIVOIRE**, expert comptable, Audit Gestion Conseil et membre du Club Entreprises et Mécénat Bourgogne - Franche-Comté,  
**Virginie TAUPENOT**, présidente du Club Entreprises et Mécénat Bourgogne - Franche-Comté,  
**Benoit WILLOT**, président de la CGPME Côte d'Or.

🗣️ Modérateur **Berty ROBERT**, rédacteur en chef du Journal du Palais

**16h à 17h - Salles de cours, 3<sup>ème</sup> étage**

**Etude de cas°5 Autour de l'accompagnement des entrepreneurs culturels et créatifs**

**Pierre BOURDEAUX**, chef de projet publicitaire, Chapet Hill, studio publicitaire à Dijon et membre de la Coursive Boutaric,  
**Véronique PAVELOT**, directrice du Pôle d'Economie Solidaire de l'agglomération dijonnaise.

**Etude de cas°6 Autour des entrepreneurs culturels et créatifs individuels**

**Christophe MANDRON**, fondateur de ZAM Graphisme, atelier graphique de marquage textiles et objets et membre de la Coursive Boutaric,  
**Pascal OLIVE**, directeur de L'Envol, Coopérative d'Activités et d'Emploi à Dijon.

**Atelier #4 Pour un outil de mesure de l'impact socio-économique du secteur culturel et créatif dans notre territoire (workshop)**

*En collaboration avec la Maison des Sciences de l'Homme (MSH) de Dijon.*

**Guillaume BIOT-PAQUEROT**, professeur au département Gestion Droit Finance, Groupe ESC Dijon Bourgogne,  
**Marion GODEY**, chargée d'animation, La Coursive Boutaric,  
**Sylvie GRCIC**, adjointe au chef du service Etudes et Diffusion, Direction régionale INSEE Alsace,  
**Caroline JULLIARD MOURGUES**, responsable Juridique & Projets à Film France,  
**Emeric de LASTENS**, conseiller cinéma, audiovisuel et multimédia, DRAC Bourgogne

🗣️ Animation **Francis AUBERT**, directeur de la Maison des Sciences de l'Homme de Dijon

**16h30 à 17h**

**Pause**

**17h00 à 18h00 - Salles de cours, 3<sup>ème</sup> étage**

**Etude de cas°1 Autour du marketing territorial**

**Karim GHIYATI**, directeur de Languedoc Roussillon Cinéma, association ayant pour objet de promouvoir et favoriser le cinéma et l'audiovisuel sur l'ensemble du territoire du Languedoc-Roussillon.

**Etude de cas°2 Autour de l'innovation technologique et d'usages**

**Cédric LACHASSE**, sculpteur et technicien développeur informatique d'installations interactives, Chalon-sur-Saône.

**Etude de cas°3 Autour de l'innovation sociale**

**Benjamin MAGNEN**, PDG de la SCIC L'Autre Bout du Monde / Péniche Cancale, coopérative culturelle & Bistrot spectacles, membre de la Coursive Boutaric.

**Etude de cas°4 Pour un outil de mesure de l'impact socio-économique du secteur culturel et créatif dans notre territoire (Suite du workshop)**

**18h à 21h**

**Apéritif**

# PROGRAMME

VENDREDI 25 SEPTEMBRE 2015 À L'ESC DIJON-BOURGOGNE

## Cycle de vie de l'entrepreneur culturel et créatif

9h à 9h30 - Hall

Accueil des participants - café de bienvenue

9h30 à 10h15 - Amphithéâtre Louis

**L'entrepreneur culturel est-il un entrepreneur comme les autres ?**

*Apports chiffrés et analyse sociologique*

**Valérie BALLEREAU**, professeur, Département Management des Organisations et Entrepreneuriat, responsable de l'Incubateur et co-responsable de la spécialisation Entrepreneuriat et Management de PME, groupe ESC Dijon-Bourgogne.

10h15 à 10h30

Pause

10h30 à 12h30 - Salles de cours, 3<sup>ème</sup> étage

**Atelier #5 Les dispositifs d'accompagnement et de fonds d'amorçage pour la création d'entreprises culturelles et créatives**

**Fabrice BORIE**, chargé du développement culturel, Le Transfo, agence de développement culturel de la région Auvergne,

**Océane CHARRET-GODARD**, adjointe au Maire de Dijon, déléguée à l'emploi, à l'économie sociale et solidaire, à l'insertion et à la formation,

**Gonzague LAURENT**, directeur de Bourgogne Active, réseau national France Active, aide à la création d'entreprise individuelle,

**Amélie PATAY**, directrice de BGE Perspectives, réseau d'appui aux entrepreneurs (Côte d'Or, Saône et Loire, Ain) et POTENTIEL, couveuse d'entreprises de Bourgogne,

**Philippe TILLY**, chargé de mission au bureau du financement des industries culturelles, Ministère de la culture et de la communication,

▀ Modératrice **Myriam FAIVRE**, présidente du collectif MERCI (Mission Entreprendre dans les Réseaux de la Culture et de l'Innovation)

**Atelier #6 Entrepreneurs culturels et créatifs individuels, quels statuts ? Quel cadre pour son/ses activités ?**

**Joël BEYLER**, directeur adjoint d'Artenréel, Coopérative d'Activités et d'Emploi pour les métiers artistiques et culturels à Strasbourg,

**Pascal OLIVE**, directeur de L'Envol, Coopérative d'Activités et d'Emploi à Dijon,

**Alain GARLAN**, administrateur de SmartFr, coopérative d'accompagnement et de gestion de projets créatifs,

**Marie BORDAT**, responsable formation filière recouvrement au CRF de Dijon (centre de ressources et de Formation de la sécurité sociale),

**Pierre BORDAT**, directeur régional URSSAF Bourgogne,

**Sophie BOUTIN**, conseillère référent création d'entreprises, Pôle Emploi,

**Charlotte DELSOL**, assistante du Président, chargée de mission développement et partenariats, la Maison des artistes.

▀ Modératrice **Mathilde GAUPILLAT**, avocate spécialisée en droit social et professeur expert à l'ESC Dijon-Bourgogne.

**Atelier #7 Passer la barrière de l'international, les enjeux de l'export**

**Emmanuelle BAILLARD**, dirigeante Nectars de Bourgogne et Pilote Export de « Vive la Bourgogne », association ayant pour but de mutualiser les actions d'information, de promotion et de vente des produits bourguignons,

**Sophie CLAUDEL**, directrice de l'Ecole Nationale Supérieure d'Art (ENSA) de Dijon,

**Germain KPAKOU**, coordinateur France, Angers Austin Créative,

**Elise NICOLAS**, assistante de l'artiste Vitalic, Citizen Records,

**Leyla RABIH**, metteur en scène, directrice artistique de la Compagnie Grenier/Neuf

▀ Modératrice **Catherine SIMEON**, présidente, Association des Producteurs Audiovisuels Rhin-Rhône (APARR)

**Atelier #8 Les clés de la transmission, reprise et fusion d'entreprises culturelles et créatives**

**Valérie CHAMPETIER**, directrice de Think and act, société d'études, de conseil et d'accompagnement dans le secteur des médias et des industries culturelles et co-auteur de l'étude « Transmission et reprise des entreprises culturelles : quels enjeux de politique publique ? » (DEPS - 2014),

**Steven HEARN** (en visio-conférence), président de Scintillo, holding qui anime un écosystème d'une quinzaine d'entreprises de la culture filialisées, Paris,

**Ferdinand RICHARD**, directeur fondateur de l'A.M.I (Aide aux Musiques Innovatrices), Marseille,

**Jacques PANISSET**, ancien directeur du Grenoble jazz festival, co-fondateur du festival Détours de Babel,

**Christine MARTIN**, adjointe au Maire de Dijon, déléguée à la culture

▀ Modérateur **Jacques CHABRILLAT**, expert en ingénierie financière et budgétaire, responsable pédagogique à l'AGECIF