

La Coursive Boutaric
& la **Burgundy School of Business**
présentent les



2^{ES} RENCONTRES DE L'ENTREPRENEURIAT CULTUREL ET CRÉATIF

23 & 24 novembre 2016
Dijon

2 jours pour débattre et agir
pour le développement
de la **filière culturelle et créative**
en Bourgogne Franche-Comté



Un événement Forum Entreprendre dans la culture et Encact

Réagissez en direct : **#EntreprendreCulture**



La Coursive Boutaric est un pôle d'entreprises culturelles et créatives réunissant une vingtaine de structures de l'agglomération dijonnaise partageant une même logique : celle de la coopération.

Reconnu Pôle territorial de coopération économique (PTCE) en 2014, son action se déploie autour de 3 axes :

- **Accélérer le développement économique des membres du pôle** par la coopération et la mutualisation des moyens et des compétences ;
- **Structurer la filière culturelle et créative du territoire** par la création d'outils d'aide à l'émergence et à la professionnalisation des entrepreneurs culturels et créatifs ;
- **Contribuer à l'attractivité du quartier des Grésilles à Dijon**, en pleine requalification urbaine, par le développement d'activités économiques et de projets culturels participatifs.

Les entreprises membres de la Coursive :

A4 Designers,
Aparr,
L'Artifice-Minoterie,
Catapulpe,
CHapet Hill,
Cirq'ônflex,
Collectif RAS,
Da Viking Code,
D'un instant à l'autre,
Ibuc,
Inuk photographies,
Jérôme Derieux,
Julie Lardrot,
La Vapeur,
Péniche Cancale,
Pierre Etienne,
Plan 9,
Radio Dijon Campus,
Why note,
Z'am graphisme
Zutique productions.



DIJON - LYON - PARIS - BEAUNE

Fondé en 1899, la Burgundy School of Business (BSB) est une grande école d'enseignement et de recherche appartenant au réseau des meilleures institutions académiques françaises en management. S'appuyant sur les valeurs de responsabilité, d'ouverture et de créativité, la BSB place le management entrepreneurial au cœur de sa mission d'enseignement et de recherche, pour former des managers qui agissent en entrepreneurs dans les entreprises comme dans la société.

Les travaux de recherche des professeurs de la BSB sont portés au sein du CEREN (Centre de recherche sur l'entreprise), qui a développé ses activités autour des thèmes fédérateurs de la décision et du management entrepreneurial. Au sein du CEREN, l'équipe de recherche MECIC, formellement constituée en 2012, s'intéresse aux problématiques traversant le champ du management et de l'entrepreneuriat culturel.

L'équipe de recherche MECIC privilégie une approche pluridisciplinaire. Elle vise à produire des résultats de recherche inscrits à la fois dans les débats scientifiques actuels du champ et dans les enjeux professionnels contemporains du secteur des arts et de la culture.

- L'équipe de recherche MECIC porte plusieurs axes inscrits dans la thématique « Entrepreneuriat culturel et territoire » :
- « **Business models** » émergents dans le secteur culturel et créatif,
 - . Modèles de coopérations et collaborations inter-organisationnelles dans les arts vivants
 - . Facteur de soutenabilité économique des entreprises culturelles
 - **Ecosystèmes entrepreneuriaux** artistiques et culturels,
 - **Evaluation(s) de la valeur partenariale créée sur un territoire** par les entreprises culturelles au niveau micro, méso et macro,
 - **Gouvernance et politique culturelle.**

2^{ES} RENCONTRES DE L'ENTREPRENEURIAT CULTUREL ET CRÉATIF

En 2015, La Coursive Boutaric, déjà en partenariat avec la Burgundy School of Business, avait organisé la première édition des Rencontres avec un double objectif à l'esprit :

- faire reconnaître l'entrepreneuriat culturel et créatif comme un secteur économique à part entière ;
- le passage à l'acte : synthétiser des propositions concrètes issues des débats pour encourager la filière.

Nous avons ainsi diffusé à la presse et aux élus 12 propositions pour l'entrepreneuriat culturel et créatif, en amont des élections régionales de décembre 2015. Il nous a semblé indispensable de poursuivre ce débat en 2016 et de continuer à faire entendre la voix des acteurs de terrain.

C'est pourquoi professionnels du secteur culturel et créatif, politiques, chercheurs, étudiants... nous vous invitons à nouveau à venir débattre et réfléchir collectivement au développement de la filière culturelle et créative sur le territoire de la Bourgogne Franche-Comté pendant ces deux jours.

Les débats alterneront plénières avec apports théoriques et ateliers afin d'amorcer la réflexion commune et de croiser les regards et les expériences. La labellisation des Rencontres par l'ENCATC, le réseau européen du management et des politiques culturelles, et le ministère de la Culture et de la Communication – Forum « Entreprendre dans la culture » en Bourgogne Franche-Comté – encourage notre initiative et promet une diffusion nationale et européenne des idées qui émergeront de ces deux jours.

Enfin, la nouveauté de cette édition, c'est le 4-4-2, l'incubateur éphémère des Rencontres. Pendant ces 2 jours (4h le matin, 4h l'après-midi), une équipe d'experts dédiée accompagnera des entrepreneurs dans la construction de leur projet pour partir du bon (coup de) pied en évitant le hors-jeu ! L'objectif : tester son concept, définir un modèle, trouver la bonne manière de communiquer. À l'issue, un jury de professionnels attribuera au meilleur projet un accompagnement sur toute l'année 2017 pour donner toutes les chances à l'entrepreneur de marquer ! Rendez-vous à la clôture jeudi pour connaître le lauréat.

Nous vous souhaitons de bonnes rencontres !
Et profitez du live tweet pour partager vos idées : #EntreprendreCulture.

L'équipe des Rencontres

MERCREDI 23 NOVEMBRE

9:00 \ ACCUEIL CAFÉ \ ACCUEIL ➡ 1

9:30 \ OUVERTURE \ AMPHI LOUIS ➡ 2

Ouverture des 2^{es} Rencontres de l'entrepreneuriat culturel et créatif

Par Alexandre ASSELINEAU, directeur de la formation continue et directeur du CEREN (Centre de recherche sur l'entreprise) de la Burgundy School of Business (BSB), Frédéric MENARD, président de La Coursive Boutaric, et Christine SINAPI, coordinatrice de l'équipe de recherche Management des entreprises culturelles et des industries créatives (MECIC) de la BSB.

10:00 \ PLÉNIÈRE \ AMPHI LOUIS ➡ 2

Entrepreneuriat culturel : un capital humain à forte valeur ajoutée

Contexte et enjeux actuels de l'entrepreneuriat culturel en Europe aujourd'hui : zoom sur le capital humain dans les entreprises culturelles.

Par Marilena VECCO, professeur assistante en Économie culturelle à l'université de Rotterdam et membre ambassadeur de l'ENCATC, European Network on Cultural Management and Policy.

11:30 \ ATELIERS \ 3^e ÉTAGE ➡ 3

#1 \ 314 \ Le digital pour révéler le patrimoine ?

Les outils numériques au service de la valorisation du patrimoine culturel : quelles évolutions dans le rapport au public ? Dans la conservation et l'accessibilité des œuvres ? Quels nouveaux partenariats à envisager ?

Avec Ekaterina JIGALOVSKAIA, responsable France d'izi.TRAVEL, et Anne PASQUET, responsable Ville d'art et d'histoire à Autun.

Modération par Thomas CHARENTON, directeur adjoint des musées et du patrimoine de Dijon.

#2 \ 313 \ Faire émerger un écosystème entrepreneurial culturel en Bourgogne Franche-Comté

Quels partenariats et interconnexions à construire ? Quels échanges, quelles interactions à créer dans un écosystème entrepreneurial culturel élargi ?

Avec Cécile DUPRÉ LA TOUR, responsable du Labo des partenariats, Emily LECOURTOIS, chargée de développement Smart et co-présidente du cluster MA Sphère, Frédéric MÈNARD, président de La Coursive Boutaric, et Gilles PICOUET, plasticien et

enseignant à l'Institut supérieur des beaux arts de Besançon (ISBA).

Modération par Olivier TOUTAIN, enseignant-chercheur, animateur de l'incubateur de la BSB – The Entrepreneurial Garden.

#3 \ 305 \ Médias du XXI^e siècle : quels nouveaux enjeux ?

Quel équilibre entre choix éditorial, nouveaux supports et business model ?

Avec Pierre-Olivier BOBO, directeur d'antenne de Radio Dijon Campus, François COLAS, directeur administratif et financier d'Alternatives économiques, Aurélien GUILLOIS, fondateur de Cultureveille et de La French Team, et Berty ROBERT, rédacteur en chef du Journal du Palais.

Modération par Hanaë GRIMAL, responsable administrative, financière et juridique de CHapet Hill.

13:00 \ PAUSE REPAS

Repas libre pour les participants.

14:30 \ PLÉNIÈRE \ AMPHI LOUIS ➡ 2

Des difficultés ordinaires du management dans les entreprises de création

Le management de la création et sa place dans l'organisation d'une entreprise, notamment dans les périodes critiques de la création, de l'industrialisation et de la succession.

Par Thomas PARIS, professeur associé HEC Paris, chargé de recherche au CNRS.

16:00 \ ATELIERS \ 3^e ÉTAGE ➡ 3

#4/5 \ 314 \ L'enjeu de la gestion des ressources humaines dans les entreprises culturelles et créatives

Quels risques à ne pas s'intéresser à la gestion des ressources humaines ? Comment anticiper les changements au sein des entreprises ? Comment prévenir le stress au travail et encourager le bien-être ?

Avec Nicolas COMBES, directeur adjoint de la Saline royale d'Arc-et-Senans, Carole LE RENDU-LIZÉE, professeur associé à la Audencia Business School, et Maryline SAINT-CYR, directrice du Centre de recherches pour l'emploi et la formation (CREF).

Modération par Sylvie KERMAREC, journaliste économique.

#6 \ 313 \ Les nouvelles formes d'organisations et pratiques organisationnelles dans la culture

Quels nouveaux business modèles dans la culture ? Des formes plus collaboratives, durables, solidaires ? Quels nouveaux modèles de distribution plus équitables ?

Avec Valérie BALLEREAU, enseignante-chercheur, animatrice de l'incubateur de la BSB – The Entrepreneurial Garden, Alain GARLAN, administrateur de SmartFr, et Philippe HENRY, chercheur en socio-économie de la culture.

Modération par Emeric DE LASTENS, conseiller cinéma, audiovisuel et multimédia à la Direction régionale des affaires culturelles de Bourgogne Franche-Comté.

+ 19:00 \ SOIRÉE FESTIVE \ LE CONSORTIUM

Pour terminer cette première journée, nous vous invitons au Consortium, le centre d'art contemporain de Dijon, pour une soirée festive et pour permettre à tous d'échanger dans un cadre plus informel. Au programme :

– Visite guidée des expositions du moment : « You should be an artist » de Rodney Graham, « All amateur around » de Fredrik Værsløv ainsi que l'exposition de David Hominal.

– Apéro-mix des membres de La Coursive Boutaric et petite restauration sur place proposée par la Péniche Cancale.

ACCÈS

Les deux journées, ainsi que l'incubateur éphémère, se déroulent dans les locaux de la Burgundy School of Business :
29 rue Sambin \ 21000 Dijon

Suivez la ligne bleue...

- 1 L'accueil café, les inscriptions et les présentations des thèses de la BSB se déroulent à l'Escale.
- 2 L'ouverture, les plénières, la clôture et l'atelier du vendredi se déroulent dans l'amphithéâtre Louis.
- 3 Les ateliers se déroulent au 3^e étage en salles 314, 313 et 305, et l'incubateur en salle 304.

La soirée du mercredi 23 novembre se déroule au Consortium :

37 rue de Longvic \ 21000 Dijon

→ Accès en bus depuis la BSB : Ligne 6 \ station Cours Fleury (devant la BSB)
> direction Longvic > arrêt Wilson-Sisley.

SE RESTAURER

En journée : repas libre. Quelques bonnes adresses :

- Boulangerie Chez Babeth & Fred \ 65 rue Devosge.
- Café de L'Industrie \ 15 rue des Godrans \ 03 80 30 20 81.
- Brasserie La Bourgogne \ 20 place de la République \ 03 80 74 12 08.

Le mercredi soir, au Consortium : petite restauration en vente sur place concoctée par la Péniche Cancale.

CONTACT

rencontres-pros@la-coursive.fr \ 03 73 13 10 21

#EntreprendreCulture

La Coursive Boutaric

2, rue Boutaric \ BP 77106 \ 21071 Dijon Cedex

03 73 13 10 21 \ contact@la-coursive.fr

www.la-coursive.fr

L'équipe de recherche MECIC de la Burgundy School of Business

29 rue Sambin \ BP 50608 \ 21006 DIJON Cedex

03 80 72 59 43 \ christine.sinapi@bsb-education.com

www.bsb-education.com

PARTENAIRES

Les 2^{es} Rencontres de l'entrepreneuriat culturel et créatif sont organisées par la Burgundy School of Business et La Coursive Boutaric.

Elles sont labellisées Forum « Entreprendre dans la culture » en Bourgogne Franche-Comté par le ministère de la Culture et de la Communication et au niveau européen par l'ENCATC, European Network on Cultural Management and Policy.

Avec le soutien du ministère de la Culture et de la Communication-Direction régionale des affaires culturelles Bourgogne Franche-Comté, de la Caisse des Dépôts, de la région Bourgogne Franche-Comté, du département de la Côte-d'Or, de la ville de Dijon et du Crédit Coopératif.

En partenariat avec Alternatives Économiques, Audit Gestion Conseil, Bourgogne Active, Bourgogne Angels, Culture veille, La French Team, Le Consortium, Le Mois de l'ESS et The Entrepreneurial Garden.

MERCREDI 23 NOVEMBRE

9h	Accueil café \ es 1		
	Ouverture des Rencontres \ es 2		
10h	Plénière \ es 2 \ Entrepreneuriat culturel : un capital humain à forte valeur ajoutée		
11h	Pause		
	Atelier #1 \ es 314 \ Le digital pour révéler le patrimoine ?	Atelier #2 \ es 313 \ Faire émerger un écosystème entrepreneurial culturel en Bourgogne Franche-Comté	Atelier #3 \ es 305 \ Médias du XXI ^e siècle : quels nouveaux enjeux ?
12h	Atelier #1 \ es 314 \ Le digital pour révéler le patrimoine ?		
13h	Pause repas		
14h			
15h	Plénière \ es 2 \ Des difficultés ordinaires du management dans les entreprises de création		
	Pause		
16h	Atelier #4/5 \ es 314 \ L'enjeu de la gestion des RH / Stress et prévention du bien-être au travail. Ou l'inverse ?	Atelier #6 \ es 313 \ Les nouvelles formes d'organisations et pratiques organisationnelles dans la culture	
17h			
18h			
19h	Soirée festive \ Le Consortium \ Visite des expositions et apéro-mix		

JEUDI 24 NOVEMBRE

	Accueil café \ es 1 \ Présentation à chaque pause des posters des thèses 2016 de la BSB		
	Plénière \ es 2 \ Quelle gouvernance territoriale pour l'entrepreneuriat culturel ?		
	Pause		
	Atelier #7 \ es 314 \ Comment entreprendre dans un territoire rural ?	Atelier #8 \ es 313 \ Entrepreneuriat culturel et transformation urbaine	Atelier #9 \ es 305 \ Workshop recherche \ La mesure des impacts socio-économiques de l'entrepreneuriat culturel et créatif sur un territoire : méthodologie
	Pause repas		
	Plénière \ es 2 \ Financement de l'entreprise culturelle : outils traditionnels ou nouveaux modèles ?		
	Pause		
	Atelier #10 \ es 314 \ Au-delà du projet, comment financer son entreprise culturelle dans la durée ?	Atelier #11 \ es 313 \ Entreprendre en Europe : financements, réseaux, marchés...	Atelier #12 \ es 2 \ Jury de l'incubateur éphémère
	Clôture des Rencontres \ es 2 \ Annonce du lauréat de l'incubateur éphémère		
	VENDREDI 25 NOVEMBRE 16h30 \ Journées de l'économie autrement \ es 2 \ Comment entreprendre dans la culture demain ?		