

La Coursive Boutaric, Le 52 Battant  
& la Burgundy School of Business

présentent les

# 3<sup>ES</sup> RENCONTRES DE L'ENTREPRENEURIAT CULTUREL ET CRÉATIF

12 & 13 décembre 2017

La Rodia, Besançon



**2 jours pour débattre et agir**  
pour le développement  
de la **filière culturelle et créative**  
en Bourgogne Franche-Comté

[www.la-coursive.fr](http://www.la-coursive.fr)

**À Dijon et à Besançon, La Cursive Boutaric met en place des actions et des outils entrepreneuriaux pour la filière culturelle et créative. Son objectif est d'orienter les porteurs de projets et entrepreneurs du secteur et de contribuer à leur professionnalisation à travers des temps d'échanges, de conseil et de formation.**

**À Dijon**, le pôle de coopération réunit **23 structures membres**, et son activité se déploie autour de 3 axes :

- **Accélérer** le développement économique des membres par la coopération et la mutualisation des moyens et des compétences ;
- **Structurer** la filière culturelle et créative du territoire par la création d'un guichet unique, des rencontres professionnelles et un incubateur de projet ;
- **Contribuer** à l'attractivité et au développement économique du quartier des Grésilles grâce à un espace de coworking et un accompagnement à l'entrepreneuriat.

**À Besançon**, son action passe par Le 52 Battant, le nouvel espace dédié aux ICC dont elle assure la gestion pour le Grand Besançon. Au-delà de sa mission de professionnalisation des entreprises culturelles et créatives, elle remplit des missions spécifiques au territoire :

- **Animer** un espace de coworking de 15 postes de travail dédiés aux artistes, indépendants, porteurs de projet... ;
- **Exposer**, valoriser et vendre les productions des artistes et créateurs ;
- **Participer** à la redynamisation culturelle et économique du quartier Battant au travers d'actions de coopération.



DIJON - LYON - PARIS - BEAUNE

**Fondé en 1899, la Burgundy School of Business (BSB) est une grande école d'enseignement et de recherche appartenant au réseau des meilleures institutions académiques françaises en management. S'appuyant sur les valeurs de responsabilité, d'ouverture et de créativité, la BSB place le management entrepreneurial au cœur de sa mission d'enseignement et de recherche, pour former des managers qui agissent en entrepreneurs dans les entreprises comme dans la société.**

Burgundy School of Business a inauguré en septembre 2017 un nouveau pôle d'excellence, le *Centre for Arts and Cultural Management (CACM)*, qui regroupe au cœur de la BSB tous les talents investis dans un management culturel sans cesse amélioré. Le CACM comprend trois domaines : Education - Research - Entrepreneurship. Lieu d'échanges et d'ouverture, le CACM est une passerelle où toutes les composantes du secteur culturel

se retrouvent pour penser les évolutions structurelles du secteur, la pertinence de ses modèles organisationnels et l'évolution de ses méthodes d'apprentissage.

Les travaux de recherche des professeurs de la BSB sur la culture sont portés au sein du CEREN (Centre de recherche sur l'entreprise) EA 7477, qui a développé ses activités autour des thèmes fédérateurs de la décision et du management entrepreneurial.

Au sein du CEREN, l'équipe de recherche MECIC, formellement constituée en 2012, s'intéresse aux problématiques traversant le champ du management et de l'entrepreneuriat culturel.

L'équipe de recherche MECIC privilégie une approche pluridisciplinaire. Elle vise à produire des résultats de recherche inscrits à la fois dans les débats scientifiques actuels du champ et dans les enjeux professionnels contemporains du secteur des arts et de la culture.

# 3<sup>ES</sup> RENCONTRES DE L'ENTREPRENEURIAT CULTUREL ET CRÉATIF

*Après deux premières éditions à Dijon, les Rencontres de l'entrepreneuriat culturel et créatif prennent leurs quartiers à Besançon, pour ensuite alterner chaque année entre les deux capitales. Une opportunité de favoriser les échanges et la coopération entre professionnels de toute la région.*

*Cette année, La Coursive Boutaric et la Burgundy School of Business, associées au 52 Battant, vous invitent à ces deux journées conçues pour s'informer, se former et échanger sur l'avenir du secteur à l'échelle régionale. Plus de 40 intervenants viendront témoigner et partager leur expérience autour de thématiques telles que l'artiste entrepreneur, le lien avec le numérique, les ressources humaines et la gestion d'entreprise ou encore l'export.*

*La labellisation des Rencontres par le ministère de la Culture et de la Communication – Forum Entreprendre dans la culture Bourgogne Franche-Comté – et par l'ENCATC, le réseau européen sur la politique culturelle et le management culturel, encourage notre initiative et promet une diffusion nationale et européenne des idées qui émergeront de ces deux jours.*

*Enfin, en parallèle de ces deux jours de Rencontres, l'incubateur éphémère réunira une équipe d'experts qui accompagnera des entrepreneurs dans la construction de leur projet. L'objectif : tester son concept, définir un modèle, trouver la bonne manière de communiquer. À l'issue, un jury de professionnels attribuera au projet le plus convaincant un accompagnement sur toute l'année 2018. Rendez-vous à la clôture mercredi soir pour connaître le lauréat !*

*Nous vous souhaitons de bonnes rencontres !*

*L'équipe*



**+ RÉAGISSEZ EN DIRECT...**

*Participez aux échanges sur les réseaux sociaux avec #EntreprendreCulture.*

# MARDI 12 DÉCEMBRE

9:00 \ ACCUEIL CAFÉ \ HALL

9:30 \ OUVERTURE \ **Ouverture des Rencontres** \ GRANDE SALLE

*Par Marie-Guite DUFAY, présidente de la région Bourgogne Franche-Comté (ou son représentant), Patrick BONTEMPS, adjoint à la Culture de la ville de Besançon, Elena BORIN, directrice du master Arts & Cultural Management et coordinatrice de l'équipe de recherche Arts & Cultural Management de la Burgundy School of Business, et Frédéric MENARD, président de La Coursive Boutaric. Durée : 30 min.*

10:00 \ PLÉNIÈRE \  **Introduction sur l'artiste-entrepreneur** \ GRANDE SALLE

Définition de la notion d'artiste entrepreneur, apports théoriques et mise en perspectives par des portraits.

*Avec Valérie BALLEREAU, enseignante chercheuse à la Burgundy School of Business, Gwilherm COURBET, fondateur de la galerie Les 2 Portes et Christian DUCHANGE, directeur artistique de la Minoterie, Scène conventionnée Art, Enfance, Jeunesse et metteur en scène de la Cie l'Artifice. Durée : 2h.*

12:00 \ PAUSE REPAS \ HALL

Un repas sur le pouce proposé par Enzo Catering. Le moment idéal pour faire des rencontres !

13:00 \ ATELIER RECHERCHE \ **L'impact socio-économique de la culture sur le territoire**

Présentation de travaux de recherche sur le thème de l'impact socio-économique du secteur culturel et créatif selon différentes perspectives (développement durable, politiques, impact des projets européens, mesure d'impact).

*Avec Pascale BONNIEL CHALIER, fondatrice de La terre est ronde, Elena BORIN, Christine SINAPI et Marilena VECCO de l'équipe CEREN EA 7477 de la Burgundy School of Business, Claire GIRAUD-LABALTE, fondatrice de La Clé des Arts et ambassadrice ENCATC, et Lyudmila PETROVA, fondatrice de la CREARE foundation (Centre for Research in Arts and Economics), partenaire du projet de recherche « Preliminary Evidence of Spillover Effects in Europe ». Durée : 2h45.*

13:30 \ CONFÉRENCE & ATELIERS

 **Les nouveaux modèles économiques du numérique** \ CONFÉRENCE \ GRANDE SALLE

Quels changements et quels défis pour le secteur des industries culturelles et créatives ?

*Avec Mathieu-Claude CHABOUD, enseignant chercheur à la Burgundy School of Business, Ahmed EL MOUAFIK, directeur général de Numerica, Sébastien FAURE, co-fondateur de la galerie en ligne Artsider, et Cécile SCHOENBERG, chargée d'analyse stratégique pour le Lab de la Banque Publique d'Investissement. Modération par Michel CHEVASSU, coach/formateur à l'Acces Code School / Onlineformapro. Durée : 2h.*

 **Entreprendre dans les arts visuels** \ ATELIER \ CLUB

Du graphisme à la photographie en passant par les arts plastiques, comment se professionnaliser et structurer son activité quand on entreprend dans les arts visuels ?

*Avec Lucile BALESTRERI membre du réseau Seize Mille et Charlotte SABA, coordinatrice, Edouard BARRA, photographe et fondateur d'Inuk photographies, Marie-Hélène BASSET, co-directrice de Culture Action, Guillaume BERTRAND et David DEMOUGEOT du collectif Superseñor. Modération par Julien CADORET, chargé d'action culturelle à l'Institut Supérieur des Beaux-Arts de Besançon. Durée : 2h.*

## Les clés du recrutement \ ATELIER \ SCÈNE DU CLUB

Les entreprises du secteur culturel sont souvent de très petites organisations pour lesquelles le capital humain est central. Cet atelier vise à donner des bonnes pratiques pour se perfectionner dans chaque étape du processus de recrutement : l'identification du besoin, la formalisation d'une fiche de poste, l'entretien et l'intégration.

Avec Mustapha LAMRABET, fondateur de NovoParts, Chloé ROUSSEL, consultante RH et recrutement pour Profilculture, et Séverine VENTOLINI, maître de conférences à l'Institut d'Administration des Entreprises de Dijon, rattachée au laboratoire de recherche Crego (Centre de Recherche en Gestion des Organisations). Modération par Valentine LÉBOUCHER, administratrice à Radio Dijon Campus. Durée : 2h.

## 16:00 \ FOCUS & ATELIERS

### Les compétences de l'entrepreneur culturel \ FOCUS \ GRANDE SALLE

On ne naît pas entrepreneur, on le devient. Il s'agit d'aborder la question de l'acquisition des compétences entrepreneuriales, quelles sont-elles, comment les développer ? À cette occasion une restitution des recherches menées sur l'écosystème éducatif entrepreneurial dans le secteur culturel et créatif sera présentée par Olivier TOUTAIN et Valérie BALLEREAU, enseignants chercheurs à la Burgundy School of Business.

Avec Benjamin MAGNEN, entrepreneur et ambassadeur du MOUVES (Mouvement des entrepreneurs sociaux), et Aurélie MILLER, chargée de développement à La Coursive Boutaric. Durée : 2h.

### Repenser le marketing des produits culturels à l'ère du numérique \ ATELIER \ CLUB

Le marketing digital propose de nouvelles méthodes pour valoriser son projet ou ses produits sur Internet : élargir son public, développer la vente en ligne et assurer la fidélisation, quel outil pour quelle stratégie ?

Avec Alexandra FOGLI HOURNON, fondatrice de l'Objet de mon attention et membre de Pop & Folk, Marc GONNET, co-fondateur de Delight, et Marc PERREY, co-fondateur de Livdeo. Modération par Mathieu-Claude CHABOUD, enseignant chercheur à la Burgundy School of Business. Durée : 2h.

### Les outils collaboratifs de gestion, RH et logistique \ BOITE À OUTILS \ SCÈNE DU CLUB

Le développement des nouvelles technologies marque un changement majeur dans la vie des entreprises, quels outils s'approprier pour faciliter le fonctionnement interne et améliorer la gestion ?

Avec Jennifer BAUDIN, chef de projet à l'Agence Révélateur, Jean DESPAX, co-fondateur de Movinmotion et Marie GOETZ et Véronique KIEDROWSKI, gestionnaires d'activité chez SMart. Modération par Cristina ANGHEL, présidente du Collectif R.A.S. Durée : 2h.

### 18:30 \ APÉRITIF \ LE 52 BATTANT

Pour terminer cette première journée, nous vous invitons à un apéritif au 52 Battant, nouvellement inauguré. Un temps pour permettre à tous d'échanger dans un cadre plus informel.

Au programme : visite guidée du 52 et de l'exposition « La Collective » présentant les travaux du photographe Quentin COUSSIRAT, du plasticien Thomas PERRIN et du designer Nicolas GRANGER, trois artistes aux univers variés.

# MERCREDI 13 DÉCEMBRE



9:00 \ ACCUEIL CAFÉ \ HALL

Retrouvez toute la journée dans le hall une sélection des meilleures thèses professionnelles 2017 des étudiants du master Arts & Cultural Management de la Burgundy School of Business.

9:30 \ PRÉSENTATION \ **L'emploi culturel en Bourgogne Franche-Comté** \ GRANDE SALLE

Présentation de l'étude « L'emploi culturel en Bourgogne Franche-Comté : une mosaïque de professions en développement » réalisée par l'INSEE.

*Par Mélanie CHASSARD, chef de projet pour l'INSEE Bourgogne-Franche-Comté et Pierre-Olivier ROUSSET, directeur du pôle Action culturelle et territoriale de la Direction régionale des affaires culturelles de Bourgogne Franche-Comté.*

10:00 \ CONFÉRENCE & ATELIERS

 **L'entreprise face à la structuration** \ CONFÉRENCE \ GRANDE SALLE

Comment concevoir une organisation efficace pour suivre le développement d'une structure culturelle ou faire face à un changement ? Capital humain, management et outils de gestion, comment se structurer ?

*Avec Manon LETOURNEUR, directrice de la coopérative culturelle la Péniche Cancale, Maryline SAINT-CYR, directrice du Centre de Recherches pour l'Emploi et la Formation (CREF). Modération par Eric AMIOTTE et Maxime BRUN associés de l'Agence UP. Durée : 2h.*

 **Comment créer une communauté grâce aux outils du numérique ?** \ ATELIER \ CLUB

Beaucoup de dispositifs existent pour fédérer et animer une communauté sur la toile autour d'un projet culturel, des professionnels adeptes de ces outils vous livrent leurs secrets.

*Avec Charles BODINIER et Catfish TOMEI, co-fondateurs de Mythmakers, Maxime GUEDJ, fondateur de « Je ne peux pas vivre sans musique » et directeur stratégie numérique des Publications Rollin (Ebdo & Revues XXI & 6Mois), et Hervé PIZON, directeur associé de l'école 2089. Modération par Pierre-Olivier BOBO, directeur de Radio Dijon Campus et Sparse. Durée : 2h.*

 **Entreprendre en collectif** \ ATELIER \ SCÈNE DU CLUB

« L'art en bande organisée » : Coopération et mutualisation, comment les collectifs d'artistes s'organisent-ils, sous quels statuts et pour répondre à quels enjeux ?

*Avec Joël BEYLER, directeur de la CAE Artenréel & du bureau de production Artenréel#1, Gwilherm COURBET et Audrey DEVAUD, fondateurs de l'Atelier Galerie Les 2 Portes, et Caroline GUIDOU, artiste au sein du collectif La Francomtoise de Rue et directrice artistique de la Cie La Carotte. Modération par Réjane SOURISSEAU, responsable des études, formations et publications d'Opale. Durée : 2h.*

12:00 \ PAUSE REPAS \ HALL

Un repas sur le pouce proposé par Enzo Catering. Le moment idéal pour faire des rencontres !

## 13:30 \ FOCUS, TABLE RONDE ET ATELIER

### **L'export : se développer à l'international** \ FOCUS \ GRANDE SALLE

Quelle stratégie mettre en place et quels leviers actionner pour assurer un développement à l'international ?

Avec Gilles BOILEAU, chargé de mission de Business France, Julien CADORET, chargé d'action culturelle à l'Institut Supérieur des Beaux-Arts de Besançon, Benjamin DEMELEMESTER, chef de projet au Bureau Export, Pierre GHINTRAN, directeur de la CCI International Bourgogne Franche-Comté, Carine JANNIN, directrice d'Ibride, et Elise NICOLAS, assistante de l'artiste Vitalic, Citizen Records. Modération par Catherine SIMEON, présidente de l'APARR (Association des professionnels du cinéma et de l'audiovisuel de Bourgogne Franche-Comté). Durée : 2h.

### **Développer la collaboration entre les acteurs du numérique et les acteurs culturels** \ TABLE RONDE \ CLUB

Table-ronde pour échanger autour des collaborations possibles entre acteurs culturels et professionnels du numérique. Le mot d'ordre : innover pour répondre aux défis de demain dans le secteur des Industries Culturelles et Créatives. Avec des représentants de Silicon Comté, la Fédération des Musiques Actuelles, Liaisons Art Bourgogne, Maison Tangible, 3615 Señor, Bourgogne Franche-Comté Numérique, le Centre Régional du Livre et Culture Action. Durée : 2h.

### **Comment diversifier ses activités ? L'exemple du musicien** \ ATELIER \ SCÈNE DU CLUB

Le musicien doit souvent emprunter plusieurs casquettes pour vivre de son art. Entre nécessité économique et liberté de création, comment s'adapter pour diversifier ses ressources ?

Avec Blick BASSY, artiste et fondateur de Mis en Art, Mario D'ANGELO, directeur scientifique du MECIC de la Business School of Business et coordinateur d'Idée Europe, Guillaume DAMPENON, administrateur du Bastion, Benoît ROSSI, fondateur d'Idéal Rights, et Olivier TURA, directeur de Trempolino. Modération par David KEMPTON, directeur de Youz Production. Durée : 2h.

## 15:30 \ SPEED MEETING \ HALL

S'informer, rencontrer et prendre contact avec des structures ressources du secteur.

Avec SMartfr, Idéal Rights, Le 52 Battant, le Centre régional du livre Bourgogne Franche-Comté et l'APARR (Association des professionnels du cinéma et de l'audiovisuel de Bourgogne Franche-Comté). Durée : 2h.

## 16:00 \ JURY DE L'INCUBATEUR \ GRANDE SALLE

Venez assister aux présentations des projets incubés durant ces deux journées face à un jury de professionnels.

Le Jury : Frédéric CUSCO de Franche-Comté Active, Jean-Marie GAUME d'Audit Gestion Conseil, Yasser LAHSSINI de Culture Action, Frédéric MENARD de Zutique Productions et La Coursive Boutaric, Pierre-Olivier MICHIELS de The Entrepreneurial Garden, l'incubateur de la Burgundy School of Business et Helena MORGADINHO du Grand Besançon. Durée : 1h30.

## 17:30 \ CLÔTURE DES RENCONTRES ET ANNONCE DU LAURÉAT DE L'INCUBATEUR \ HALL

Avec Alain BLESSEMAILLE, vice-président en charge de l'Économie et de l'Économie Sociale et Solidaire du Grand Besançon et Frédéric Ménard, président de La Coursive Boutaric.

# L'INCUBATEUR ÉPHÉMÈRE DES RENCONTRES

Depuis 2016, La Coursive Boutaric développe un incubateur éphémère en parallèle des Rencontres de l'entrepreneuriat culturel et créatif. Une initiative qui traduit la volonté de mettre à disposition des porteurs de projets un outil pratique pour soutenir et accompagner leur développement.

Pendant deux jours intenses, les projets incubés pourront tester leur concept, définir leur modèle d'affaires et travailler la manière de communiquer. Ils bénéficieront pour cela de l'expertise de nos partenaires de La French Team, The Entrepreneurial Garden ainsi que de l'expérience précieuse des mentors.

Le trophée pour le lauréat ? Un suivi et un accompagnement tout au long de l'année 2018 pour permettre à son projet d'aboutir et de se pérenniser.

## LES COACHS

- Camille ALCOVER et Marie TRETIAKOW, La French Team
- Avec la participation de Hamid ASSEILA, gérant de NG productions, Benjamin MAGNEN, fondateur de la coopérative culturelle la Péniche Cancale, Frédéric MENARD, directeur de Zutique Productions et président de La Coursive Boutaric et Thomas VIGREUX, responsable du Village By CA Besançon.

## LE PROGRAMME

- Apports méthodologiques sur le « Business Model Canvas »
- Construction du « Business Model Canvas »
- Apports méthodologiques sur le pitch
- Coaching sur le pitch du projet

## LE JURY

- Frédéric CUSCO, directeur de Franche-Comté Active
- Jean-Marie GAUME, expert-comptable et commissaire aux comptes chez Audit Gestion Conseil
- Yasser LAHSSINI, co-directeur de Culture Action
- Frédéric MENARD, directeur de Zutique Productions, président de La Coursive Boutaric
- Pierre-Olivier MICHIELS, animateur de The Entrepreneurial Garden, l'incubateur de la Burgundy School of Business
- Helena MORGADINHO, chargée d'affaires de la Communauté d'Agglomération du Grand Besançon

## + ASSISTEZ AU JURY !

Mercredi 13 décembre, de 16h à 17h30, dans la grande salle, nous vous proposons d'assister au jury de l'incubateur. Le lauréat sera annoncé lors de la clôture des Rencontres à 17h30.

# LE COMITÉ ÉDITORIAL

Pour construire le programme de ces rencontres, La Coursive Boutaric a mis en place un comité éditorial réunissant des professionnels de différents secteurs :

Cristina ANGHEL, présidente du Collectif R.A.S (membre de La Coursive Boutaric)

Elena BORIN, directrice du master Arts & Cultural Management et coordinatrice de l'équipe de recherche Arts & Cultural Management de la Burgundy School of Business

Julien CADORET, chargé d'action culturelle de l'Institut Supérieur des Beaux-Arts de Besançon  
Manou COMBY, directeur de La Rodia

Aymeric LAMBOLEY, directeur de Da Viking Code (membre de La Coursive Boutaric)

Yasser LAHSSINI, co-directeur de Culture Action

Jeanne LAURENT, artiste plasticienne

Frédéric MÉNARD, directeur de Zutique productions et président de La Coursive Boutaric

Pierre-Olivier ROUSSET, directeur du pôle Action culturelle et territoriale de la Direction régionale des affaires culturelles de Bourgogne Franche-Comté



+ RÉAGISSEZ EN DIRECT...

Postez vos commentaires et faites avancer le débat en ligne sur #EntreprendreCulture

# INFOS PRATIQUES

**Les Rencontres de l'entrepreneuriat culturel et créatif**, se déroulent à La Rodia - Scène de musiques actuelles de Besançon située au 4 avenue de Chardonnet • 25000 BESANÇON

- ➡ L'accueil café, les inscriptions, le repas et le speed-meeting se déroulent dans le hall de La Rodia.
- ➡ Le discours d'ouverture, les conférences, les focus et la clôture et se déroulent dans la grande salle.
- ➡ Les ateliers se déroulent dans la salle Club et sur la scène du Club (même entrée).

**L'incubateur éphémère** a lieu dans la Friche artistique de Besançon (en face de La Rodia) située au 10 avenue de Chardonnet • 25000 BESANÇON

**La soirée du Mardi 12 Décembre** se déroule au 52 Battant : 52 rue Battant • 25000 BESANÇON

Accès en bus depuis La Rodia en bus :

Ligne 22, 18h26 \ arrêt Port Joint (avenue de Chardonnet) > direction Avanne > arrêt Isenbart  
Ligne 5, 18h35 \ arrêt Pont de Bregille (avenue de Chardonnet) > direction St-Claude Valentin > arrêt Isenbart

Retrouvez toutes les infos itinéraire sur : [www.ginko.voyage](http://www.ginko.voyage).

## CONTACT



### L'équipe

Coordination générale : Frédéric MENARD

Coordination de l'équipe recherche : Elena BORIN

Chargée de l'administration et des réseaux : Delphine LAMBERT

Chargée de développement et responsable du 52 Battant : Aurélie MILLER

Assistants de projets : Anaïs CAMUS, Randy VIRON

Chargée d'animation du 52 Battant: Audrey POCHON

Chargée de l'accueil et du coworking du 52 Battant : Faustine LABEUCHE.

Et avec le soutien des entreprises membres de La Coursive Boutaric.

[rencontres-pros@la-coursive.fr](mailto:rencontres-pros@la-coursive.fr) \ 03 73 13 10 21 \ #EntreprendreCulture

### La Coursive Boutaric

2, rue Boutaric \ BP 77106 \ 21071 Dijon Cedex

03 73 13 10 21 \ [contact@la-coursive.fr](mailto:contact@la-coursive.fr)

[www.la-coursive.fr](http://www.la-coursive.fr)

### Le 52 Battant

52, rue Battant \ 25000 Besançon

09 72 61 82 74 \ [contact@52battant.fr](mailto:contact@52battant.fr)

[www.52battant.fr](http://www.52battant.fr)

### L'équipe de recherche Arts & Cultural Management de la Burgundy School of Business

29 rue Sabin \ BP 50608 \ 21006 DIJON Cedex

03 80 72 59 43 \ [elena.borin@bsb-education.com](mailto:elena.borin@bsb-education.com)

[www.bsb-education.com](http://www.bsb-education.com)

# PARTENAIRES

Les 3<sup>es</sup> Rencontres de l'entrepreneuriat culturel et créatif sont organisées par La Coursive Boutaric, Le 52 Battant et la Burgundy School of Business.



Elles sont labellisées Forum « Entreprendre dans la culture » Bourgogne Franche-Comté par le ministère de la Culture et de la Communication et au niveau européen par l'ENCATC, European Network on Cultural Management and Policy.



Avec le soutien du ministère de la Culture et de la Communication-Direction régionale des affaires culturelles Bourgogne Franche-Comté, de la région Bourgogne Franche-Comté, de la Communauté d'Agglomération du Grand Besançon et de la ville de Besançon.



En partenariat avec Audit Gestion Conseil, Franche-Comté Active, La French Team, Cultureveille, La Rodia, Le Village by CA Besançon, Culture Action et The Entrepreneurial Garden.



Enfin, merci à toutes les structures qui ont apporté leur aide pour l'organisation de ces Rencontres.

## MARDI 12 DÉCEMBRE 2017

9h

Accueil café \ Hall

Ouverture des Rencontres \ Grande salle

10h

Plénière \ Grande salle

Introduction sur l'artiste entrepreneur

11h

12h

Pause repas

13h

14h

Conférence \ Grande salle

Les Nouveaux modèles économiques du numérique

Atelier \ Club  
Entreprendre dans les arts visuels

Atelier \ Scène du Club  
Les clés du recrutement

Atelier Recherche  
L'impact socio-économique de la culture sur les territoires

16h

Pause

Focus \ Grande salle

Les compétences de l'entrepreneur culturel

Atelier \ Club  
Repenser le marketing des produits culturels à l'ère du numérique

Boîte à outils \ Scène du club  
Les outils collaboratifs de gestion, RH et logistique

19

Apéritif \ Le 52 Battant

Découverte du lieu, visite d'exposition et rencontres conviviales

## MERCREDI 13 DÉCEMBRE 2017

Accueil café \ Hall

Présentation \ Grande salle \ L'emploi culturel en Bourgogne Franche-Comté

Atelier \ Grande salle

L'entreprise face à la structuration

12h

Pause repas

Focus \ Grande salle

L'export : se développer à l'international

Table Ronde \ Club  
Développer la collaboration entre les acteurs du numérique et les acteurs culturels

Atelier \ Scène du Club  
Comment diversifier ses activités ? L'exemple du musicien

Pause

Jury de l'Incubateur \ Grande salle

Speed-meeting \ Hall

Clôture des Rencontres \ Grande salle  
Annonce du lauréat de l'Incubateur éphémère

 parcours artiste entrepreneur

 parcours numérique

 parcours RH et gestion

Retrouvez le contenu détaillé des deux journées pages 4-5 et 6-7.